

**Los ponentes del debate**

**JAVIER AGUILERA**  
Director xeral del Igape

«LAS ENTIDADES DEBEN VOLVER A OPERAR EN GALICIA. HAY NEGOCIO»

**CARMEN JOSÉ LÓPEZ**  
Secretaría general de AJE Galicia

«ES FUNDAMENTAL QUE VUELVA EL CRÉDITO A LAS EMPRESAS»

**BRAIS MÉNDEZ**  
Emprendedor.  
Enxendra Technologies

«MUCHAS VECES HE SENTIDO EL APOYO DE LA PARTE PÚBLICA»

**GONZALO GONZÁLEZ**  
Director comercial Afigal

«EL PRINCIPAL ACTIVO DE GALICIA ES SER GALLEGOS Y NO SABEMOS EXPLOITARLO»

**JAVIER LÓPEZ**  
Coordinador de AJE A Coruña

«ABRIR MERCADOS ES LA SALIDA NATURAL DE LA CRISIS PARA LA EMPRESA»

»» El foro «Objetivo Emprende» surge como una iniciativa, en la que colaboran la Consellería de Economía e Industria, la Asociación de Jóvenes Empresarios de A Coruña y la Corporación Voz de Galicia para divulgar y potenciar la figura del emprendedor en la economía gallega



Las necesidades de financiación del emprendedor y sus posibles salidas centraron el debate en el foro celebrado en el Museo de La Voz, en el que participaron empresarios, representantes de AJE Galicia y A Coruña, el director comercial de Afigal y el director del Igape. GONZALO BARRAL

## «Es esencial que las entidades financieras vuelvan a estar con el emprendedor gallego»

**S. ACOSTA**  
La Voz

El apoyo del sector público en la búsqueda de financiación, así como el camino a seguir para hacer realidad un proyecto emprendedor son algunos de los aspectos que se debatieron en el segundo foro de debate *Objetivo Emprende*, que promueven la Consellería de Economía e Industria, la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de A Coruña y la Corporación Voz de Galicia, para divulgar y potenciar el papel que está llamado a representar en la economía gallega la figura del emprendedor.

En la segunda mesa de debate celebrada en el Museo Santiago Rey Fernández de la Torre participó el director xeral del Igape, Javier Aguilera

ra: la secretaria general de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) Galicia, Carmen José López; el director comercial de Afigal Sociedad de Garantía Recíproca (SGR), Gonzalo González; el coordinador del comité de financiación AJE Coruña, Javier López; y el fundador de la empresa Enxendra Technologies y emprendedor, Brais Méndez.

Para el director xeral del Igape, uno de las principales vías para potenciar el emprendimiento es el apoyo de los bancos al tejido empresarial: «Es esencial que las entidades financieras vuelvan a estar con el emprendedor gallego. Nunca podremos sustituirlas. Deben arriesgar y estar al lado del emprendedor. Que vuelvan a operar en Galicia. Aquí hay negocio y volverá a haberlo», explicó Aguilera tras indicar que el Igape ha mantenido una reunión con las entidades financieras para marcar una hoja

de ruta para los próximos años y gestionar la transición de la salida de la crisis y el apoyo a los emprendedores.

La necesidad de financiación de los empresarios es uno de las grandes asuntos que preocupan a los empresarios. Carmen López, secretaria de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Galicia, así lo manifestó: «Es fundamental que vuelva el crédito. Los microcréditos son fundamentales para reactivar la economía, también para iniciar proyectos y, sobre todo, es necesario que a las empresas rentables no les nieguen la renovación de créditos», dijo.

### Internacionalización

Pero si el banco debe apostar por el emprendedor gallego, las empresas también deben buscar un mercado objetivo que sea rentable, así lo manifestó el direc-

tor comercial de Afigal, Gonzalo González, que defendió la internacionalización de las empresas siempre y cuando el empresario tenga experiencia internacional o se utilice un canal de distribución que permita a la firma introducirse en el mercado extranjero, sin asumir demasiados riesgos.

Para Carmen López, de AJE Galicia, el proceso de internacionalización varía en función de los sectores: «Una empresa TIC, que tiene que salir fuera, tiene un coste mínimo pero la internacionalización no puede ser una salida de emergencia. Se necesitan recursos y es importante ser flexible y atender al mercado. Saber que es lo que está demandando», dijo.

Un buen ejemplo de internacionalización es el caso de Brais Méndez, que explicó que el éxito de abrir fronteras en su empresa se debió

principalmente a la utilización de un canal de distribución, porque tanto él como su socio se veían incapaces de hacerlo de manera directa.

### Tutelas

Sobre este aspecto, Aguilera destacó que el Igape ofrece tutela a los empresarios que quieren llegar a nuevos mercados: «Durante 42 meses y en ese plazo ya da tiempo a hacer cosas. Pero deben darse dos factores importantes para que la operación tenga éxito. El primero es que se debe buscar un mercado que funcione y el segundo factor es ser innovador», explicó. Aguilera también se mostró de acuerdo con lo afirmado por González respecto a que la internacionalización de

una empresa es una estrategia compleja pero destacó que este proceso no surge el primer día de constitución de la firma: «Una empresa no nace con carácter internacional pero si tienes cinco mercados, malo será que todos fallen. Nosotros ofrecemos gestores de explotación,

mercados es «una salida natural de la crisis» pero al igual que el resto de los asistentes recuerda que debe ser un proceso muy planificado, dirigido principalmente a empresas maduras «que estén funcionando bien y que quieran encontrar un mercado favorable».

### Nueva normativa

Otro de los temas que se trataron en el seguro foro de debate *Objetivo Emprende* fue las novedades que la nueva Ley de Emprendimiento ofrece a los empresarios. Así, Aguilera indicó que con esta normativa, la administración «pretende poner el menor número de obstáculos al empresario y molestar lo menos posible» y en ese sentido la nueva ley ofrece novedades: «Hemos eliminado que el empresario deba esperar meses para poder abrir su empresa y

### Nuevos objetivos

#### INCENTIVOS FISCALES

La Ley de Emprendimiento nace con la finalidad de incrementar la tasa de emprendimiento en un 60% en el plazo de cuatro años. La Consellería estima que esto supondrá contar con más de 130.000 emprendedores más, gracias a que se favorece la inversión pública y privada, algo que repercutirá favorablemente en el impulso de la economía de Galicia. Además, esta ley elimina obstáculos al futuro empresario que quiere llevar a cabo un proyecto: «Intenta molestar lo menos posible e incentivar al emprendedor desde el punto de vista fiscal», explicó el director xeral del Igape, Javier Aguilera. Además de ser una herramienta de generación del tejido productivo, la normativa también tiene una clara vocación para generar empleo, en un momento de turbulencias económicas en el que la principal demanda social es el trabajo. La ley se ha presentado a los principales agentes de la comunidad y persigue dar una mayor solidez a las empresas que comienzan.

también hay incentivos desde el punto de vista fiscal», subrayó.

Para la secretaria general de la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Galicia, Carmen López, la nueva legislación «manifiesta la preocupación de los poderes públicos por el emprendimiento» y considera este hecho como un punto de partida en el que se deben seguir cubriendo las necesidades de los empresarios. Javier López también destacó la necesidad de potenciar mecanismos alternativos de financiación para pymes. Considera que el sector público debe mostrar el camino hacia esa nueva financiación y que, en este caso, se están dando pasos en la dirección correcta.

Brais Méndez reconoció el apoyo de la administración pública con su empresa. Habló de lo importante que fue para Enxendra Tecnoloxía que la Agencia Estatal de Innovación le concediese un préstamo sin aval: «Muchas veces he sentido el apoyo de la parte pública pero la situación se paraba con el banco. Nosotros hacemos inversiones en temas intangibles y poco a poco irá cambiando y va a mejor, pero a nosotros aún nos cuesta en una empresa tan pequeña como la mía». Es por ello que valora muy positivamente estos avances legislativos.

#### Apoyo a pymes

De hecho, el director del organismo dependiente de la Consellería de Economía e Industria destacó los esfuerzos del Instituto con los emprendedores, aunque insiste en la necesidad de que sean las entidades financieras las que lideren este apoyo: «Tenemos muchos medios en vigor, nuestro importe medio de avales hasta hace cuatro años era de más de un millón de euros. Ahora ese importe medio es de 65.000 euros. Eso da una idea de que hemos cambiado el foco: hemos ido mucho más a las pymes, y dentro de ellas, a la pequeña empresa. Pero también hay grandes compañías que siguen teniendo nuestro apoyo», indicó.

### La logística, uno de los sectores clave

Los asistentes al segundo foro de debate *Objetivo Emprende* destacaron que el sector logístico será clave en el futuro desarrollo de la comunidad. Javier Aguilera reconoció la situación estratégica de la comunidad: «Durante muchos siglos Galicia ha sido el fin de Europa y ahora nos encontramos entre América y Europa con rutas que se están abriendo, lo que nos coloca en una posición interesante», dijo. Considera también el director del Igape que la logística debe entenderse desde un punto de vista más amplio que el de almacenaje: «No podemos ser solo almacenes de productos, sino que debemos transformarlos y generar nuevos productos. Podemos convertir Galicia en una plataforma logística con valor añadido y aprovechar la situación física que tenemos», dijo.

Gonzalo González indicó asimismo que es importante fijarse en los tiempos de entrega porque «cada vez más se agotan los stocks y se reduce el tiempo de transporte de una mercancía al punto de venta». En ese sentido, indicó el director comercial de Afigal que hay futuro en la comunidad para desarrollar el sector de la logística: «Tenemos muchas oportunidades y el principal activo de Galicia es ser gallegos. Por nuestra honradez y trabajo somos valorados en América Latina y también en Suiza. Algo que no sabemos explotar y debemos aprender a hacerlos».