

"PLAN DE ACTUACIONES DEL SECTOR DE PIEDRA NATURAL DE CASTILLA Y LEÓN"

INDICE

1. EL SECTOR DE LA PIEDRA NATURAL.
2. OBJETIVOS GENERALES DE LAS ACTUACIONES.
3. ESTRUCTURA DEL PLAN.

Estructura del plan sectorial en estrategias, acciones y agentes

- 1- MEJORA DE LA CUALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS.
- 2- MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS A TRAVES DE LA INNOVACIÓN.
- 3- MEJORA ORGANIZATIVA DE LAS EMPRESAS.
- 4- MEJORA EN LA COMERCIALIZACIÓN.
- 5- MEJORA EN LA GESTIÓN AMBIENTAL.
- 6- PROGRAMA DE APOYO FINANCIERO.
- 7- CLUSTER DE CASTILLA Y LEON.

4. DESARROLLO DE LAS ACTUACIONES.

26 de Mayo 2009

1-EL SECTOR DE LA PIEDRA NATURAL

Desde una perspectiva industrial se *define* la Piedra Natural como aquella roca que después de un proceso de elaboración es apta para ser utilizada como material noble de construcción, elemento de ornamentación, arte funerario y escultórico, objetos artísticos y variados, y que conserva íntegramente su composición, su textura y sus características físico-químicas.

Atendiendo al criterio de mayor interés comercial y económico, la Piedra Natural puede *clasificarse* en cuatro grupos reconocidos mundialmente: Granito, Mármol, Pizarra, Otras Piedras (areniscas, cuarzitas, alabastros , etc).

En Castilla y León este sector se fundamenta no solo en la extracción de la piedra, sino también, en su transformación, elaboración y comercialización. La industria auxiliar proporciona al sector los medios técnicos y materiales para realizar la extracción, la elaboración y la instalación. La tradición, alto grado de especialización y las exigencias de la oferta internacional, configuran un sector muy exigente con la calidad, creación de una identidad propia y compromiso con la innovación como factor clave de futuro.

El sector de la piedra esta muy integrado en otros sectores de la economía española, como el de la construcción (revestimientos interiores, fachadas, tejados) que absorbe el 70 % de las ventas del sector quedando el resto orientado a otros usos como el arte funerario y decoración. El sector de la Piedra Natural, tanto Nacional como en Castilla y León, después de constatarlo por una serie de encuestas realizadas a empresas relevantes del sector, presenta una situación de cierto estancamiento, agravada por la crisis del sector de la construcción y del sistema financiero. Así estamos ante un sector maduro que ha llegado a un punto de inflexión; a partir de este momento existen dos horizontes posibles para el futuro: uno de mejora de la situación actual del sector por el descubrimiento de nuevas técnicas o aplicaciones, esto es, estar activos ante el cambio; y otro de pérdida de peso del sector a nivel mundial por no adecuarse a los cambios del entorno.

2-OBJETIVOS GENERALES DE LAS ACTUACIONES

Las actuaciones de la Consejería de Economía y Empleo, realizadas a través de ADE Inversiones y Servicios, que a continuación se detallan, se han diseñado con el objeto de mejorar la posición competitiva del sector de la Piedra Natural en Castilla y León, coordinando las diferentes infraestructuras de apoyo al sector existentes en nuestra comunidad. Este documento se concibe como un instrumento de planificación cuya finalidad es canalizar y movilizar estratégicamente recursos públicos y privados, con el objetivo anteriormente indicado.

Se pretende de este modo que las empresas de Piedra Natural de nuestra región dispongan de una herramienta que se adapte a sus necesidades reales, tanto desde el punto de vista operativo como desde el enfoque estratégico, a través de su participación en la identificación de las citadas actuaciones.

3-ESTRUCTURA DEL PLAN

El plan se estructura en estrategias y acciones. En un primer nivel, se definen los siguientes grandes objetivos estratégicos: Mejora de la Cualificación de los Recursos Humanos de las Empresas, Mejora de la Competitividad de las Empresas a través de la Innovación, Mejora organizativa de las Empresas, Mejora en la Comercialización, Mejora en la Gestión Medioambiental, Programa de Apoyo Financiero y Cluster de Castilla y León. Para la consecución de cada uno de estos objetivos genéricos, se establecen a su vez acciones concretas.

La finalidad de los objetivos estratégicos es la de anular amenazas, aprovechar las oportunidades, reducir las debilidades y potenciar los puntos fuertes recogidos en el análisis estratégico del sector.

Para alcanzar dichos objetivos, se han diseñado un conjunto de acciones para la mejora competitiva del Sector que se desarrollan a través de diferentes instrumentos operativos de apoyo dirigidos desde la Consejería de Economía y Empleo.

El plan pretende dar mayor participación a los órganos de planificación y consenso (grupo general de trabajo y grupos especializados) apostando por los "proyectos integrales" y coordinando sus actuaciones con Programas Nacionales y Europeos.

En el planteamiento del plan subyace la idea de que una buena coordinación y armonización de los agentes intervinientes puede multiplicar los efectos de los apoyos públicos efectuados al sector de la Piedra Natural.

La siguiente tabla recoge la estructura del plan sectorial en Objetivos estratégicos, las Actuaciones propuestas y los Agentes implicados en las mismas:

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACTUACIONES PROPUESTAS	AGENTES
1.- MEJORA DE LA CUALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS	1.1.- Programa formativo para equipos directivos y mandos intermedios del sector 1.2.- Programa formativo en nuevas tecnologías de fabricación y extracción y en actividades propias del sector 1.3.- Programa de incorporación de personal cualificado en I+D+i en las empresas 1.4. Programa de formación y demostración para "prescriptores"	Consejería de Economía y Empleo, a través de ADE Inversiones y Servicios, ADEuropa, ADE Internacional EXCAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACTUACIONES PROPUESTAS	AGENTES
2.- MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN	2.1.- Jornadas de trabajo de innovación en desarrollo del producto 2.2.- Programa de investigación cooperativa mediante el desarrollo de colaboraciones entre centros tecnológicos y empresas del sector o éstas entre sí en materia de I+D+i 2.3.- Línea de ayuda de apoyo a la realización de proyectos de investigación industrial y desarrollo precompetitivo en empresas 2.4.- Apoyo al establecimiento de redes (agentes, colaboradores y unidades de gestión de proyectos) para la identificación y ejecución técnica de proyectos en el ámbito europeo	Consejería de Economía y Empleo, a través de :ADE Inversiones y Servicios, ADEuropa, Organismos I+D+i, Universidades Centros Tecnológicos y/o de Investigación, Empresas del sector

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACTUACIONES PROPUESTAS	AGENTES
3.- MEJORA ORGANIZATIVA DE LAS EMPRESAS	3.1.- Mejora en la organización de las empresas mediante la implantación de soluciones TIC'S 3.2.- Mejora de la organización y la gestión de las empresas 3.3.- Experiencias piloto de reflexión estratégica.	Consejería de Economía y Empleo, a través de :ADE Inversiones y Servicios, ADE Financiación, ADE internacional EXCAL, ADEuropa , y Centros tecnológicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACTUACIONES PROPUESTAS	AGENTES
4.- MEJORA EN LA COMERCIALIZACIÓN	4.1.-Mejora de la política comercial de las empresas del sector 4.2.-Plataformas logísticas en los principales mercados internacionales 4.3.-Imagen de marca de la pizarra y/o piedra natural	Consejería de Economía y Empleo, a través de: ADE Inversiones y Servicios, ADE Internacional EXCAL, y Empresas del sector

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACTUACIONES PROPUESTAS	AGENTES
5.- MEJORA EN LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	5.1.- Programa de reutilización de subproductos y desechos: ecoeficiencia 5.2.- Programa de gestión integral de las explotaciones	Consejería de Economía y Empleo, a través de: ADE Inversiones y Servicios, ADEuropa, Organismos de I+D Centros Tecnológicos y/o de Investigación y AEI Medioambiental

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACTUACIONES PROPUESTAS	AGENTES
6.- PROGRAMA DE APOYO FINANCIERO	6.1.- Programa de Apoyo financiero 6.2.-Programa de Salvamento y Reestructuración de empresas en crisis	Consejería de Economía y Empleo, a través de ADE Inversiones y Servicios, ADE Financiación

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACTUACIONES PROPUESTAS	AGENTES
7.- CLUSTER DE CASTILLA Y LEON	7.1.- Creación de un cluster o Agrupación de empresas innovadoras (AEI) del sector de la Piedra Natural en Castilla y León	Consejería de Economía y Empleo. Todo el sector de la Piedra Natural de CyL

4) DESARROLLO DE LAS ACTUACIONES

1. MEJORA DE LA CUALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS

1.1.- Programa formativo para equipos directivos y mandos intermedios del sector

Objetivos:

El objetivo es mejorar la formación a los directivos y mandos intermedios del sector en temas relacionados con la gestión empresarial.

Descripción de la acción:

Esta actuación recoge acciones específicas, con una orientación fundamentalmente práctica, que facilita la mejora de habilidades de dirección y gestión de los directivos de las empresas.

La temática que pretende cubrir es:

- Habilidades directivas
- Estrategia corporativa
- Finanzas
- Marketing y relaciones con clientes
- Internacionalización

El Programa de formación para directivos ofrece una oferta formativa de calidad, adaptada a las necesidades de las mismas, bajo dos formatos distintos: por una parte, como cursos *presenciales* de corta duración sobre materias muy específicas y como complemento a la anterior oferta, cursos de carácter *semipresencial* que combinan la formación on line con la presencial, para que puedan realizarse desde cualquier punto de la comunidad Autónoma, salvando así la dispersión territorial e impulsando la sociedad de la información mediante el uso de las nuevas tecnologías.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, a través de ADE Inversiones y Servicios.

1.2.- Programa formativo en nuevas tecnologías de fabricación y extracción y en actividades propias del sector

Objetivos:

El objetivo es diseñar y realizar acciones formativas que permitan la adaptación de las empresas a las nuevas tecnologías de fabricación y extracción existentes para mejorar la productividad y reforzar su posición competitiva (incluyendo automatismos, robotización, control numérico,).

Desarrollar y reforzar programas específicos en formación continua en los ámbitos del labrado, cortado y embalado del producto, técnicas avanzadas de acabado, colocación de la pizarra,...(tanto para trabajadores propios, como externa para futuros trabajadores).

Descripción de la acción:

- Difusión de nuevas tecnologías dentro del sector.
- Definición de proyectos piloto para la adaptación de esas herramientas a las necesidades del sector.
- Apoyo a la implantación en la empresa.
- Formación continua en ámbitos propios del sector.
- Desarrollo de una mayor adecuación de la oferta educativa reglada.(Entre otras medidas de este tipo varios de los empresarios entrevistados proponen que se ponga en funcionamiento la escuela-taller para trabajadores cualificados en San Bernardo, donde ya disponen del edificio habilitado para la misma).
- Formación para "colocadores" (por lo general son autónomos y trabajan en pizarra) que les de a conocer las posibilidades y usos de los productos, potenciando la diversificación, comercialización e imagen de los mismos.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, a través de ADE Inversiones y Servicios.

1.3- Programa de incorporación de personal cualificado en I+D+i en las empresas

Objetivos: Apoyo a la incorporación de personal cualificado en las empresas del sector, capacitados para trabajar en departamentos de I+D propios o cooperativos, en cualquier caso conocedores de las herramientas e instrumentos apropiados para la gestión de la innovación.

Descripción de la acción:

- Programa de formación de Gestores de I+D+i. Este programa contempla la formación teórico-práctica específica en materia de I+D+i de titulados universitarios, así como su posterior inserción profesional en las empresas, de manera que puedan contribuir a la mejora competitiva de las mismas promoviendo, facilitando e impulsando su participación en programas e iniciativas relacionados con la I+D+i.
- Talleres de formación de Gestores en I+D+i para técnicos de Empresas. El objetivo es el desarrollo de formación específica de técnicos de empresas e Instituciones públicas y privadas, para potenciar la participación en programas regionales, nacionales y europeos de I+D+i.
- Programa de Becarios de I+D+i. Este programa está orientado a la realización de proyectos de Investigación Industrial, Desarrollo Tecnológico e Innovación Empresarial en empresas y Centros tecnológicos de Castilla y León. La duración de estas becas es de un máximo de doce meses, desarrollándose íntegramente en Castilla y León.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, a través de ADE Inversiones y Servicios y ADEuropa,

1.4. Programa de formación y demostración para "prescriptores" (arquitectos, aparejadores, ingenieros de caminos y obra pública, distribuidores e importadores, etc)

Objetivos: Dar a conocer las variedades y utilidades posibles a estos colectivos, abriendo puertas al consumo de los productos de la piedra natural de Castilla y León.

Descripción de la acción:

- Talleres de trabajo demostrativos de las posibilidades y usos de los productos de Piedra Natural a nivel nacional e internacional.
- Organización de visitas a las instalaciones de las empresas del sector y/o edificios emblemáticos (incluyendo Misiones inversas, si se considera necesario).
- Programa de becarios de I+D+i. Este programa..

Agentes: Consejería de Economía y Empleo a través de ADE de Inversiones y Servicios Y ADE Internacional EXCAL

2 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

2.1.- Jornadas de trabajo de innovación en desarrollo del producto

Objetivos: Desarrollo de la innovación en el campo de la concepción y tratamiento de nuevos conceptos de producto, y búsqueda de nuevos materiales, incluyendo una importante introducción del diseño industrial, con la idea de satisfacer la nueva demanda con nuevas variedades que impone el cliente.

Descripción de la acción:

- Generación de grupos de trabajo entre especialistas y empresas del sector para innovar en la definición y tratamiento de nuevos conceptos de producto con introducción del diseño industrial.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, a través de la ADE Inversiones y Servicios, Centros Tecnológicos y/o de Investigación, Universidades.

2.2.- Programa de investigación cooperativa mediante el desarrollo de colaboraciones entre Centros Tecnológicos y empresas del sector o estas entre sí en materia de I+D+i

Objetivos: Fomento de proyectos de I+D+i relacionados con el sector que cuentan con la colaboración de Centros tecnológicos, Universidades u otras entidades sin fines de lucro radicadas en Castilla y León, incluyendo la potenciación de la realización de ensayos homologados y acreditados.

Con este enfoque se trata de orientar las líneas de investigación de organismos de I+D a las necesidades reales del sector.

Descripción de la acción:

- Análisis previo de identificación de las necesidades tecnológicas del sector, y proyectos de I+D+i que puedan desarrollarse para subsectores o grupos de empresas concretos, así como identificación y transferencia de tecnología, en su caso, a empresas.
- Subvención para el desarrollo de proyectos de I+D+i en colaboración entre empresas y/o entre estas y organismos de investigación que comparten riesgos y resultados, relacionados con

el sector, incluyendo la potenciación de ensayos homologados y acreditados.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, a través de ADE Inversiones y Servicios y ADEuropa, Organismos de I+D+i, Centros Tecnológicos y/o de Investigación, Universidades.

2.3.- Línea de ayuda de apoyo a la realización de proyectos de investigación industrial y desarrollo precompetitivo en empresas.

Objetivos:

Fomentar la investigación industrial y/o desarrollo precompetitivo. Se establecería como preferentes los proyectos de I+D encaminados a la obtención de Piedra de mejor calidad o nuevas formas extractivas que mejoren su apariencia.

Descripción de la acción:

- Subvención de proyectos de investigación industrial y/o desarrollo precompetitivo, así como estudios de viabilidad técnica antes de emprender la realización de dichos proyectos.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, ADE Inversiones y Servicios, ADEuropa.

2.4.- Apoyo al establecimiento de redes (agentes, colaboradores y unidades de gestión de proyectos) para la identificación y ejecución técnica de proyectos en el ámbito europeo

Objetivos:

Apoyo a la participación de las empresas del sector en las plataformas nacionales y europeas. Facilitar a las empresas del sector la participación en programas europeos, apoyando la creación de redes de información que faciliten la ejecución de los mismos.

Descripción de la acción:

- Dinamizar la participación de empresas y organismos de Castilla y León en programas europeos.
- Apoyar la creación de redes de información que faciliten la ejecución técnica de proyectos en el ámbito europeo.
- Financiación a fondo perdido de los proyectos dirigidos a facilitar a las empresas las siguientes propuestas comunitarias y/o nacionales:

- a- Elaboración de propuestas a Programas Europeos de I+D+i.
- b- Elaboración de propuestas a líneas de ayudas Nacionales de I+D en colaboración.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, ADE Inversiones y Servicios, ADeuropa, Empresas del sector.

3. MEJORA ORGANIZATIVA DE LAS EMPRESAS

3.1.- Mejora en la organización de las empresas mediante la implantación de soluciones TIC´ S

Objetivos: Un *primer* objetivo es identificar la situación y estado en el que se encuentran las empresas del sector en materia de tecnologías de la información, así como determinar la existencia y/o necesidad de desarrollo, en su caso, de soluciones específicas para el sector.

Un *segundo* objetivo será la adaptación y/o implantación de soluciones avanzadas para facilitar la mejora en el funcionamiento y organización de las empresas que lo requieran.

Descripción de la acción:

Las actuaciones que se incluirán en materia de TIC´ s, para mejorar la organización y competitividad de las empresas, serán de tres tipos:

- Análisis e identificación de la situación del sector en materia de TIC´ s, así como de las soluciones ad-hoc desarrolladas para el sector en el mercado.
- Apoyo económico para la implantación de servicios avanzados de gestión y de comunicación dirigidos a favorecer la integración de las empresas en la sociedad de la información.
Incluye la financiación de equipamiento informático necesario, nuevo o de primer uso, Aplicaciones informáticas y/o Gastos de consultoría específicos.
- Identificación (o desarrollo en su caso), e implantación en las empresas de soluciones TIC´ s específicas adaptadas al sector de la Piedra Natural (Programa PYME digital).

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, a través de ADE Inversiones y Servicios, ADE Financiación, ADeuropa y Centros Tecnológicos.

3.2.- Mejora de la organización y la gestión de las empresas

Objetivos:

Difusión de la cultura de la calidad, la mejora de procesos y la implantación de sistemas de gestión que aumenten la competitividad de las empresas del sector, a través de la mejora en las áreas clave de negocio.

Descripción de la acción:

- Difusión de la cultura de la calidad dando a conocer las mejores prácticas de gestión y organización adoptadas por otras empresas del sector (Benchmarking), a través de talleres de competitividad en los que participarían empresas líderes.
- Apoyo en la mejora de calidad mediante la implantación de mejoras de gestión en las áreas principales de las empresas (Programa de mejora en la Gestión)

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, a través de ADE Inversiones y Servicios, y Centros Tecnológicos.

3.3.- Experiencias piloto de reflexión estratégica

Objetivos: Realización de experiencias piloto en empresas del sector que permitan reflexionar sobre la posición de su negocio, su visión estratégica y las tendencias de mercado, incluyendo en su caso la posibilidad de diversificación en mercados y/o nuevos productos.

Descripción de la acción:

- Apoyo en la elaboración de planes individuales de consolidación de negocio y/o estratégicos incluyendo el apoyo posterior de las inversiones que prevea el Plan a través de Ayudas a fondo perdido y/o productos financieros.
- Apoyo en la realización de Planes Estratégicos individuales de transformación empresarial (PITE), para aquellas empresas que prevean ampliar y/o diversificar su negocio.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, a través de ADE Inversiones y Servicios, ADE Financiación, ADE Internacional Excal y ADEuropa.

4. MEJORA EN LA COMERCIALIZACIÓN

4.1.- Mejora de la política comercial e internacionalización de las empresas del sector

Objetivos:

Definición de estrategias de comercialización a nivel internacional y acompañamiento en la asistencia a ferias, misiones inversas, etc., que permitan posicionar a las empresas del sector en nuevos mercados y ampliar su negocio.

Descripción de la acción:

- Asesoramiento para la iniciación y/o mejora en la comercialización internacional de producto, mediante el desarrollo de Planes de Marketing e información logística (transporte, aduanas y fiscalidad, en los países objetivo) a medida de la empresa

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, a través de ADE Inversiones y Servicios, ADE Internacional EXCAL.

4.2.-Plataformas de venta en los principales mercados internacionales

Objetivos:

Impulsar el desarrollo y la participación de las empresas de la región en plataformas de venta que posibilitan la promoción y comercialización de los productos y servicios de Castilla y León en el exterior, contribuyendo a la generación de economías de escala que abaraten los costes que implica exportar en solitario.

Descripción de la acción:

- Identificación de importadores y distribuidores potenciales de productos de Castilla y León
- Celebración de encuentros empresariales con importadores y distribuidores, a través de los Centros de Negocios de ADE Internacional en el extranjero.
- Acceso a los canales de distribución en los mercados internacionales a través de plataformas de venta.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo a través de ADE Internacional EXCAL , Empresas del sector.

4.3.- Imagen de marca de la pizarra y/o piedra natural

Objetivos:

Creación de una imagen de marca como elemento de diferenciación de la pizarra de la Región frente a productos competitivos en costes.(Además de los empresarios de la pizarra, varios empresarios de los otros subsectores abogan por una marca específica para la Piedra Natural de Castilla y León- al modo de lo hecho en Extremadura).

Descripción de la acción:

- Participación en Foros , encuentros empresariales tanto técnicos como menos especializados, para difundir una imagen de marca como elemento de diferenciación de la pizarra de Castilla y León.
- Apoyo para cuidar la imagen del producto, principalmente en los puntos de ventas y en las redes de distribución.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo a través de ADE Internacional EXCAL, Empresas del sector.

5. MEJORA EN LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

5.1 Programa de reutilización de subproductos y desechos: ecoeficiencia

Objetivos:

Desarrollo de técnicas que permitan la incorporación y aprovechamiento de materiales y subproductos en nuevos procesos productivos incrementando el valor añadido de las explotaciones. En el caso de las explotaciones de pizarra, la cantidad de material considerado inservible o de poco valor destinado a escombreras puede alcanzar el 85 % del material total extraído de la cantera.

Descripción de la acción:

- Apoyo para el desarrollo de técnicas que permitan la incorporación de materiales subproductos en un nuevo proceso incrementando el valor añadido.
- Apoyo a través de los Centros Tecnológicos para generar grupos de trabajo para realizar investigaciones cooperativas como apoyo a la generación de valor añadido en el sector
- Presentación a programas financiados con la Unión Europea para tal fin.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, ADE Inversiones y Servicios, ADEuropa y relación con la recientemente constituida AEI Medioambiental.

5.2 Programa de gestión integral de las explotaciones

Objetivos:

Actuaciones estandarizadas que abarquen todo el ciclo de gestión de una explotación: análisis y estudios de impacto y medioambiental, recuperación paisajística, tratamiento de escombreras.

Descripción de la acción:

- Apoyo para la realización de estudios comparativos de regulación, y simplificación en su caso, de los programas de gestión de explotaciones.
- Apoyo a través de los Centros Tecnológicos para generar grupos de trabajo para realizar investigaciones cooperativas como apoyo a la generación de valor añadido en el sector.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, ADE Inversiones y Servicios, Centros Tecnológicos y/o de Investigación, Organismos de I+D y AEI Medioambiental.

6. APOYO FINANCIERO

6.1.- Programa de apoyo financiero

Objetivos:

Mejorar la situación financiera y especialmente la liquidez de las empresas, a través de instrumentos financieros específicos para el Sector.

Descripción de la acción:

Se pondrá a disposición de las empresas del sector de Castilla y León los siguientes instrumentos financieros:

- Financiación del circulante.
- Refinanciación de pasivos.
- Financiación de las inversiones.

En *particular*, los productos financieros a disposición de las empresas del sector serán los siguientes:

1) Circulante:

-ADE financia circulante. Hasta 500.000€: Descuento de efectos comerciales a un tipo de interés del euribor+1,25%. Plazo entre 36 y 60 meses.

2) Internacionalización:

-ADE financia Crecimiento Exterior. Préstamos avalados a euribor-0,25% para acometer la internacionalización de la PYME. Importe hasta 600.000 €. Plazo hasta 10 años

-ADE financia ICO Internacionalización. Bonificación de 1,00% de los préstamos ICO para proyectos de internacionalización. Importe hasta 1,5 M (6 M€ en tramo 2). Plazo 10 años.

3) Inversión:

-ADE financia pymes: Préstamos avalados para inversión, con bonificaciones según línea. Importe hasta 600.000 €. Plazo hasta 10 años

-Creación empresa: euribor-0,40%

-Mujeres, jóvenes, autónomos y cohesión territorial: euribor-0,25%

-Municipios mineros: hasta euribor-0,60%

-Adquisición vehículos: euribor-0,75%

-Comercio: euribor-1,00%.

-ADE financia ICO: Bonificación según línea de los préstamos ICO de proyectos realizados en Castilla y León. Importe hasta 1,5M€ (6M en Expansión Empresarial). Plazo hasta 10 años.

-ICO emprendedores: bonificación de 2%(genérica) o 3%(comercio)

-ICO pymes: bonificación de 0,5%(genérica) o 1,5%(comercio)

-ICO crecimiento empresarial: bonificación de 0,44%.

4) Fondos propios:

- FCR semilla, con participaciones hasta 180.000€.

-ADE Capital Sodical, con participaciones hasta 2 M€

-FCR Tecnológico, tomando participaciones en empresas con proyectos innovadores. Hasta 5M€

-FCR Desarrollo, invirtiendo en proyectos de crecimiento empresarial. Hasta 10M€

5) I+D+I:

-ADE financia I+D. Préstamos avalados para financiar gastos e inversión de I+D a euribor-0,75% Importe hasta 600.000 €. Plazo hasta 10 años

Para acceder a estos productos las empresas deberán presentar un Plan Industrial de compromiso con Castilla y León que garantice la continuidad de la actividad y persiga objetivos como el mantenimiento de empleo, reactivación de la actividad, diversificación sectorial, internacionalización o innovación.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, a través de ADE Financiación.

6.2. Programa de Salvamento y Reestructuración de empresas en crisis

Objetivos:

Apoyar a las empresas que se encuentran en situación de crisis, conforme a la definición de la Comisión Europea.

El programa permite apoyar, de manera excepcional y transitoria, a empresas con centros operativos en Castilla y León, que atraviesen por serias dificultades que pongan en peligro la persistencia de la empresa.

De forma genérica, se entiende como Empresas en crisis, aquella empresa incapaz, mediante sus propios recursos y los de sus accionistas y acreedores, de enjugar las pérdidas acumuladas.

Descripción de la acción:

Se contemplan dos tipos de medidas:

- Salvamento. Financiación transitoria y reversible para mantener la actividad de la empresa durante el tiempo que facilite a la misma realizar un **plan de reestructuración**, cuya aplicación o ejecución permita la continuidad y viabilidad futura.

Cuantía :

1) Financiación de tesorería consistente en préstamos o en garantías sobre préstamos

2) Esta financiación deberá vencer en un plazo no superior a seis meses a partir del pago del primer plazo a la empresa.

- Reestructuración. Financiación parcial del coste de ejecución de un **plan de reestructuración** previamente aprobado o conformado por la ADE o por la Comisión Europea según el caso. Las modalidades de apoyo que contempla son:

- Subvención de intereses o amortización parcial de los préstamos que el solicitante obtenga de las Entidades

financieras para la financiación del Plan de Reestructuración.

- Subvenciones a fondo perdido destinadas entre otras al rendimiento empresarial, financiación y asesoramiento financiero, gestión de la reestructuración y apoyo externo de la elaboración del plan.
- Avaluos públicos para operaciones de crédito de entidades financieras.
- Subvención a las operaciones de crédito avaladas por SGR.
- Aportaciones de capital.
- Anticipo reembolsable de la ADE hasta el 0% de interés.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo, a través de ADE Inversiones y Servicios.

7. CLUSTER DE CASTILLA Y LEÓN

7.1.- Creación de un cluster o Agrupación de Empresas Innovadoras (AEI) del sector de la Piedra Natural en Castilla y León

Objetivos:

Mejora de la competitividad de las empresas y del resto de organismos o actores relacionados con la cadena de valor de la piedra natural en Castilla y León.

Descripción de la acción:

Crear una Asociación que aglutine a todos los actores interesados en el cluster: concentración geográfica (Castilla y León) de empresas de la piedra natural y de toda la cadena de valor del sector en la Región: fabricantes producto semielaborado, fabricantes producto elaborado, mayoristas y comercializadoras, minoristas y talleres...

Establecer un elemento diferenciador de esta "agrupación", que cuente con personalidad jurídica propia representando los intereses de todos sus componentes, se interrelacione con redes de todo el mundo, sirva de foro de intercambio oferta-demanda, potencie la marca con el distintivo Piedra Natural de la región, y lleve a cabo actuaciones y proyectos de refuerzo y desarrollo del sector, a través de acciones cooperativas entre empresas, proyectos conjuntos y acceso a programas Regionales, Nacionales e Internacionales.

Agentes:

Consejería de Economía y Empleo. Todo el sector Piedra Natural de CyL.